

# COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Promouvoir sa bibliothèque ou son centre de documentation

## PUBLICS

Documentalistes, bibliothécaires, archivistes

## PRÉREQUIS

Connaître et/ou utiliser les réseaux sociaux

## OBJECTIFS

Maîtriser son identité numérique professionnelle ou institutionnelle  
Savoir utiliser les réseaux sociaux pour une communication efficace  
Développer sa communauté

## PROGRAMME

- Définir ses objectifs
- Construire sa stratégie (cibles, contenus, outils...)
- Élaborer son planning de diffusion
- Positionner son identité numérique

## DURÉE

1 jour (7 h) en présentiel

## DATES EN 2020

2 avril 2020 (9h – 17h)  
15 octobre 2020 (9h – 17h)

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

Limité à 12

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'exposés théoriques, d'exemples et études de cas.  
Travaux pratiques à partir de situations professionnelles des stagiaires.

## TARIF

450 € nets de TVA

## LIEU

Paris (Locaux accessibles)

**CONTACT** : Clotilde Vaissaire-Agard – CF2ID – mail : [contact@cf2id.fr](mailto:contact@cf2id.fr)  
<https://cf2id.fr> – 02.32.08.44.31