

(Re)concevoir des produits et livrables orientés utilisateurs

Élaborer une offre de produits documentaires et livrables de veille avec le Design Thinking

PUBLICS

Documentalistes, bibliothécaires, archivistes. Professionnels exerçant une fonction de diffusion de l'information dans une entreprise ou un organisme public.

PRÉREQUIS

Connaissance de la fonction documentation et des produits documentaires
Connaissances de base en veille documentaire et stratégique

OBJECTIFS

S'initier à la méthode du Design Thinking
Positionner son offre de produits et services documentaires

PROGRAMME

- Panorama et analyses critiques
- L'approche orientée utilisateur : usages et exemples
- (Re)concevoir ses produits et/ou livrables : une démarche pragmatique
- Les points de vigilance
- Apporter une valeur ajoutée à sa diffusion

DURÉE

2 jours (14h) en présentiel + option à distance (5h) en e-learning et tutorat personnalisé

DATES

19-20 mars 2020 (9h – 17h)
22-23 octobre 2020 (9h – 17h)

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Limité à 10

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance d'exposés théoriques, d'exemples et études de cas.
Travaux pratiques à partir de situations professionnelles

TARIF

Stage en présentiel : 900 €*
Stage en présentiel + option e-learning : 1200 €*
* nets de TVA

LIEU

Paris (Locaux accessibles)

CONTACT : Clotilde Vaissaire-Agard – CF2ID – mail : contact@cf2id.fr
<https://cf2id.fr> – 02.32.08.44.31